

Rapport d'activité

95^e exercice | Union fribourgeoise du Tourisme
2019



www.fribourgregion.ch

 **FRIBOURG REGION**
SUISSE - SCHWEIZ - SWITZERLAND

03	Avant-propos
04	Observatoire fribourgeois du Tourisme
06	Activités institutionnelles
10	Marketing
14	Portrait Suisse Rando

Sommaire

16	Faits marquants 2019
18	Réseaux de randonnée
20	Idées rando
22	Merci
24	Organes et membres
26	Comptes 2019



AVANT-PROPOS



Jean-Pierre Doutaz
Président de l'UFT

La nécessité d'être proactif

En juin, c'est avec enthousiasme que je reprends les rênes de l'UFT du Président d'honneur Jean-Jacques Marti. L'institution faitière du tourisme fribourgeois fonctionne avec efficience et professionnalisme. Ma tâche consiste donc à œuvrer dans la continuité tout en prenant en compte les changements de paradigme du tourisme national et international.

Dans le contexte d'une optimisation des structures, l'UFT réduit le nombre des membres de son Comité et renforce le rôle des commissions et groupes de travail. L'accent est mis sur la spécialisation des membres et leur implication dans l'activité touristique.

Les contours de la nouvelle Loi sur le Tourisme se dessinent. Ce précieux outil doit donner à la branche touristique les clés de son développement et du financement de ses infrastructures. Seule une offre de qualité, spécifique et à la pointe de l'innovation, pourra en effet être attractive afin de répondre aux nouvelles attentes des hôtes.

Faire preuve d'agilité

Le choix de Suisse Tourisme de désigner 2019 comme année de la randonnée anticipe sur les besoins de nos hôtes : re-découverte de la nature, retour aux sources et déferlante verte de l'automne. Fribourg Région dispose des meilleurs atouts pour les satisfaire, par des paysages spectaculaires et variés.

Le réseau de 1'800 km de chemins pédestres serpente entre lacs, villes et Préalpes. Une trentaine de baliseurs passionnés, des communes concernées et une équipe de coordination professionnelle sont les garants de la qualité des sentiers et de l'accès aux perles de notre canton.

S'il faut faire preuve parfois d'endurance et de dextérité pour accéder à certains sommets, il en va de même pour relever les nombreux défis du secteur touristique. La digitalisation, le développement de l'offre et des infrastructures... autant d'objectifs à atteindre dans un contexte économique durable. Le projet d'optimisation des organisations fribourgeoises et de valorisation des compétences se veut pour cela un modèle participatif, agile, où le client se trouve bien au centre des enjeux.



Pierre-Alain Morard
Directeur de l'UFT



1. Observatoire fribourgeois du Tourisme

CHIFFRES CLÉS

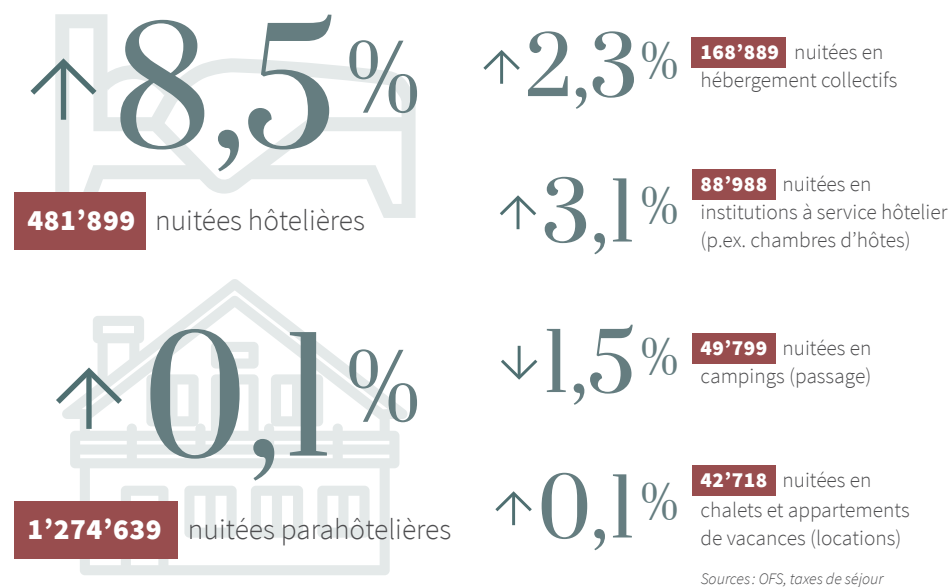
L'Observatoire fribourgeois du Tourisme recueille des données quantitatives et qualitatives afin de les mettre à disposition des acteurs du tourisme fribourgeois. Outil stratégique, le traitement des statistiques permet de mieux connaître la clientèle de Fribourg Région et de définir plus précisément les cibles des actions promotionnelles. La participation de l'ensemble des prestataires touristiques se révèle essentielle pour une meilleure représentativité des résultats.

Retrouvez les tableaux détaillés sur la version digitale : www.fribourgregion.ch/rap2019

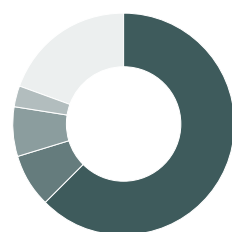


NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

Le bilan global des nuitées 2019 de Fribourg Région enregistre une légère augmentation de 1,8% pour atteindre 1'718'209 nuitées. L'hôtellerie se démarque avec une hausse record de 8,5 %, soit un total de 481'899 nuitées. Sur la base des données de l'OFS, Fribourg Région est en % la région la plus performante au niveau suisse. Les résultats de la parahôtellerie se veulent stables, à relever l'évolution positive de la fréquentation des hébergements collectifs et des chambres d'hôtes.



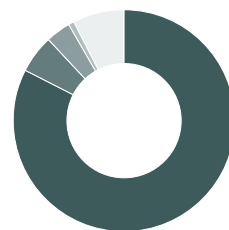
PROVENANCE DES HÔTES ET PARTS DE MARCHÉ



HÔTELLERIE

Principale part de marché, la clientèle suisse augmente de manière réjouissante de 8,4%. Les nuitées en provenance de France évoluent à nouveau de façon marquée (+11 %), tout comme l'Italie (+32,8%).

SUISSE : 62,6 %	ALLEMAGNE : 7 %
FRANCE : 7,9 %	ITALIE : 3,1 %



PARAHÔTELLERIE

Sur la base d'un échantillonnage de près de 200'000 nuitées, la Suisse constitue la majorité de la clientèle suivie comme pour l'hôtellerie de la France et de l'Allemagne.

SUISSE : 82,5 %	ALLEMAGNE : 3,7 %
FRANCE : 5,6 %	BELGIQUE : 0,9 %

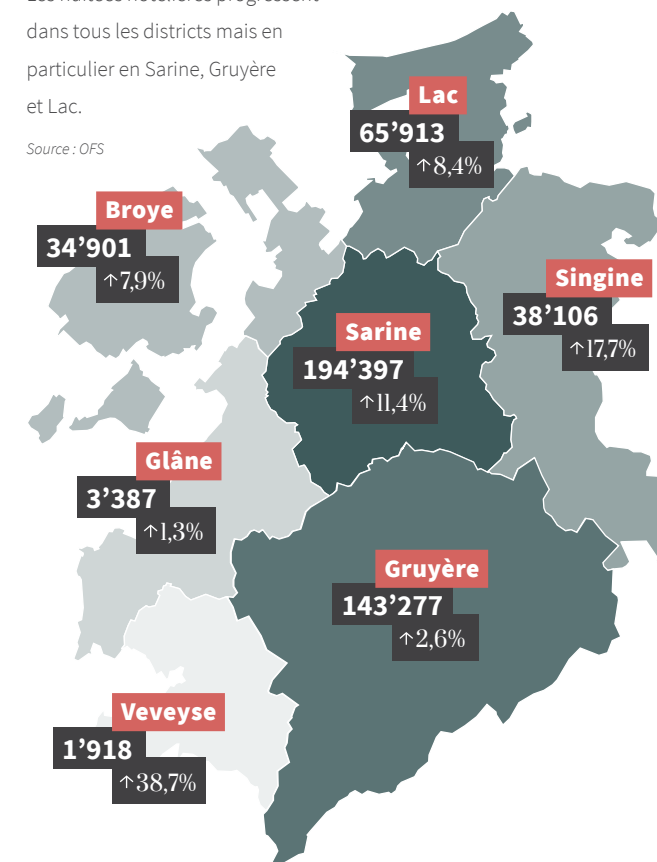
Sources : OFS, Observatoire du Tourisme

ACTIVITÉ PAR DISTRICT

Nuitées en hôtels

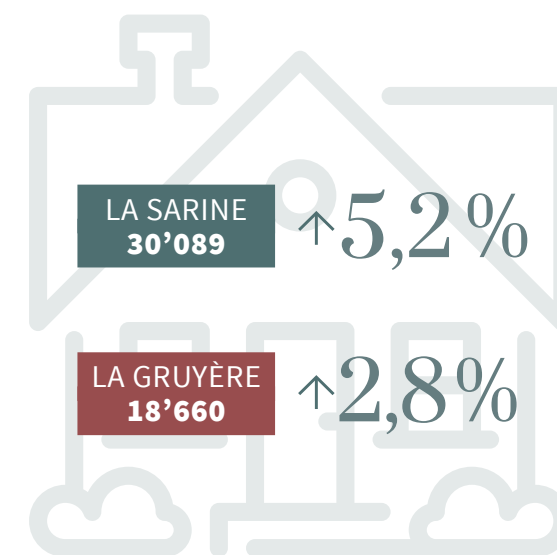
Les nuitées hôtelières progressent dans tous les districts mais en particulier en Sarine, Gruyère et Lac.

Source : OFS



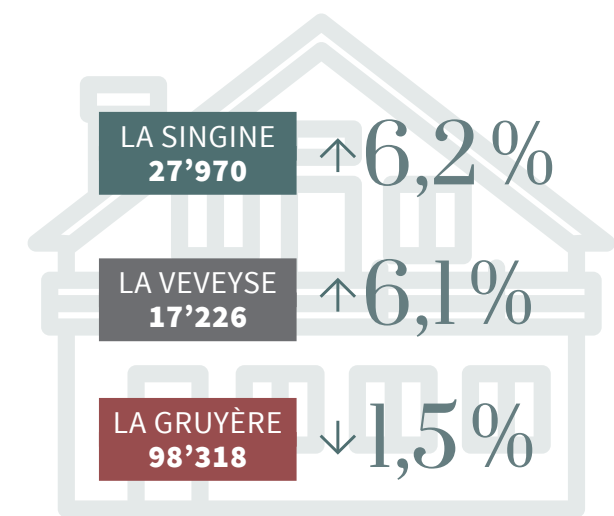
Nuitées en chambres d'hôtes

La hausse des nuitées en chambres d'hôtes démontre le succès croissant des plates-formes de réservation.



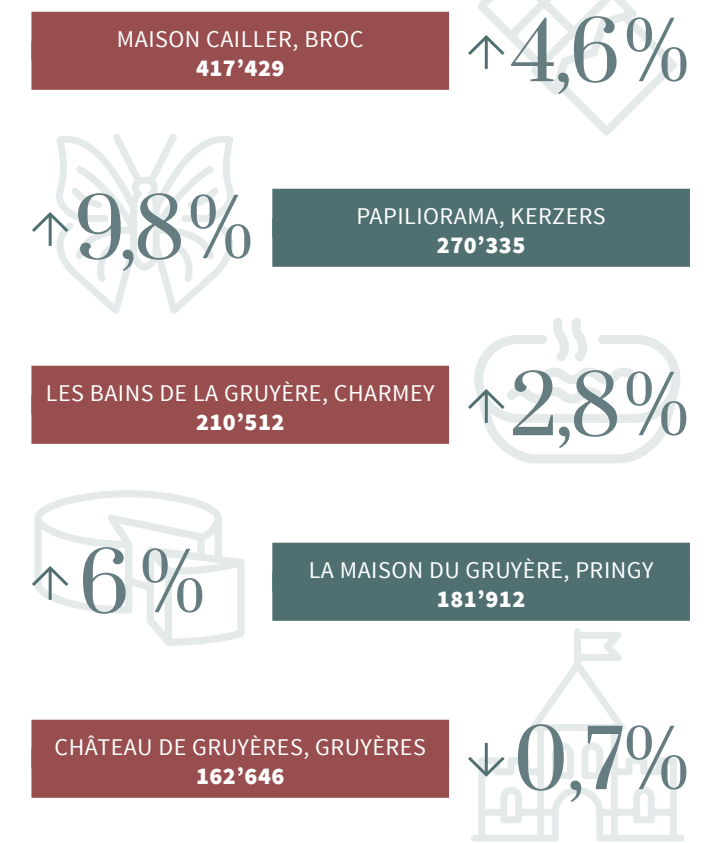
Nuitées en hébergements collectifs

Les hébergements collectifs augmentent leurs nuitées en Singine et Veveyse alors que la Gruyère affiche un léger retrait.



FRÉQUENTATION DES MUSÉES ET LIEUX DE VISITE

La fréquentation des plus importantes attractions touristiques évolue de manière réjouissante.



2. Activités institutionnelles



2.1 POLITIQUE CANTONALE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

La mise en œuvre de la Vision 2030 se concrétise par plusieurs projets stratégiques, permettant à la 13^e région touristique suisse de démontrer son potentiel en matière d'innovation.

Soutenu par Innoutour, le projet « DMO X – Lean Destination Management » se poursuit sous la nouvelle appellation « FIT'NG 2021 », pour Fribourg Innovation Tourism for Next Generations. Il a pour objectifs de repenser les structures du tourisme fribourgeois, de valoriser les compétences afin de mieux utiliser les ressources à disposition et de gagner en efficacité, le tout orienté client. Aux phases d'analyse succède en 2019 l'implémentation selon un processus participatif de toutes les parties prenantes.

Partenaire du projet FIT'NG 2021, le cabinet M & BD Consulting SA édite « Le Livre blanc – Le tourisme suisse et fribourgeois ». Au service de la branche, ce document regroupe les principales tendances et caractéristiques du tourisme et les profondes mutations auxquelles il doit faire face.

Lancé à fin 2017, le projet « CheckIn-FR » vise à une simplification de la saisie et de la transmission des données, autant pour l'hébergeur que pour l'hôte. Au développement de la plate-forme suit une intense période de formation de plus de 200 prestataires. La carte d'hôte cantonale « Be my Guest » se présente désormais sous forme d'un QR code reçu par courriel ou par le biais d'un SMS. Au bénéfice de l'aide d'Innotour, CheckIn-FR est applicable à d'autres régions touristiques, selon leurs besoins spécifiques.

L'Institut de Tourisme de Sierre délivre en automne les résultats de l'étude d'impact économique étendue aux sept districts du canton. Soutenue par la Nouvelle politique régionale (NPR), l'analyse informe des types de dépenses des hôtes dans les divers lieux touristiques. Elle démontre, selon l'attractivité des destinations, que la gastronomie reste le premier motif de consommation.

Le rapport final « Préalpes Vision 2030 » dévoile les mesures visant à assurer la pérennité de la branche des remontées mécaniques fribourgeoises. Sur la base des expertises de spécialistes, il débouche sur la proposition de critères de soutien, objectifs et réalistes, tout en confirmant la nécessité de l'aide publique à l'investissement. Véritable outil de travail, le rapport sert de référence au cycle d'investissement à venir et détermine les conditions d'octroi des aides du Fonds d'équipement touristique du canton de Fribourg.

En parallèle, un groupe de travail ad hoc se penche sur la révision de la Loi sur le Tourisme (LT) et le Règlement sur le Tourisme (RT). Les travaux préparatoires se déroulent en étroite coopération avec la Direction de l'économie et de l'emploi. La nouvelle loi, avant son passage au Grand Conseil, devra prendre en compte l'ensemble des considérations des divers projets énoncés ci-dessus.

2.2. ACTIVITÉS STATUTAIRES

Lors de la 94^e Assemblée générale, Jean-Pierre Doutaz succède à la présidence de l'UFT à Jean-Jacques Marti, désigné Président d'honneur. Ces assises tenues à Espace Gruyère nomment également trois autres membres d'honneur, Albert Michel, Jean-Pierre Thürler et Tobias Zbinden, en remerciement de leur contribution particulière au tourisme fribourgeois.

Dans le contexte de la simplification des structures touristiques, l'UFT réduit le nombre des membres de son Comité et renforce le rôle des commissions et groupes de travail. A la commission des finances s'ajoute celle du marketing et promotion touristique intégrant des spécialistes et acteurs du tourisme.

L'Assemblée générale 2019 accepte les modifications des statuts de l'UFT découlant du remaniement des organes de l'institution. Elle renouvelle le mandat au sein du Comité de Christine Bulliard-Marbach, Olivier Curty, Vincent Ducrot et Daniel Lehmann et accorde sa confiance à deux nouveaux membres, Cédric Clément et Cédric Yerly.

2.3. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Le rapport d'activité de l'UFT se décline en versions print et digitale. Plus succinct, le support imprimé met le focus sur des infographies, des faits marquants et des portraits de Dzin. La version digitale innove par ses interviews, ses vidéos et des graphiques issus des données de l'Observatoire fribourgeois du Tourisme.

Envoyée par courriel à près de 1'000 partenaires ou prestataires, publiée sur internet, la newsletter institutionnelle « Tourisme

Info » bénéficie d'un très bon taux d'ouverture. Les articles « Regards croisés de deux présidents » et « 79 ans de présence commune au Comité », retraçant le parcours des membres d'honneur, représentent les rubriques cliquées en plus grand nombre.

Six actions de communication ciblent avec succès les médias régionaux, nationaux et spécialisés. Elles génèrent au niveau de la presse écrite des retombées médias importantes avec un lectorat et une présence online chiffrés à plus d'un million de personnes à chaque fois. Les radios, TV régionales ou de service public, couvrent également les événements par des duplex ou des reportages destinés aux informations télévisées en particulier. Au fil de l'année, les demandes médias institutionnelles portent sur l'actualité et des sujets les plus divers comme les dérives du tourisme de masse, le camping à la ferme ou encore les effets du Magic Pass sur la fréquentation des stations fribourgeoises.

2.4. LABELLISATIONS

Dans le cadre de l'application de son programme qualité, la Fédération suisse du tourisme (FST) met l'accent en 2019 sur l'importance de la satisfaction des collaborateurs, premiers ambassadeurs d'une entreprise. L'UFT reprend cette thématique lors d'une journée de travail destinée entièrement à la qualité.

Cinq entreprises fribourgeoises renouvellent leur certification durant l'année: le label de qualité QI pour Morat Tourisme, Hostellerie am Schwarzsee et Hôtel de la Gare à Sugiez, le niveau QII pour La Gruyère Tourisme et le label QIII pour l'Institut agricole de Grangeneuve.

L'action « Bike to work » vise à promouvoir l'utilisation du vélo pour se rendre du domicile au lieu de travail. En 2019, huit collaboratrices de l'UFT parcourent 794 km assurant ainsi 90 % de leurs déplacements à vélo ou à pied. Dans les mesures liées au développement durable figurent la mise à disposition d'un vélo électrique pour les déplacements en ville de Fribourg ainsi que l'introduction du télétravail.

2.5. ACTIONS DE SENSIBILISATION

Le Pass PROtourism permet à 820 collaboratrices et collaborateurs du tourisme fribourgeois de découvrir 79 offres gratuites et illimitées. Durant l'année, deux newsletters rappellent aux détenteurs du Pass le contenu de leur précieux sésame, d'une valeur globale de CHF 1'200.-. A noter que seuls les générateurs d'une offre peuvent disposer du laissez-passer.

Plate-forme d'échange du tourisme fribourgeois, le réseau PROtourism compte 1'680 membres. La 12^e rencontre PROtourism accueille en mai 190 personnes au Port de Morat pour le lancement du projet CheckIn-FR. Schwarzsee sert d'écrin au 40^e anniversaire du Fonds d'équipement touristique du canton de Fribourg célébré dans le cadre de la rencontre PROtourism de novembre.

L'UFT s'associe à Hotelleriesuisse et GastroFribourg sur un stand commun lors de « Start! Forum des métiers ». Sous la houlette des apprenties, les activités proposées aux visiteurs, dont 7'000 élèves, invitent à découvrir le canton grâce à des lunettes de réalité virtuelle et à s'initier de façon ludique aux réalités touristiques.



2.6. FONDS D'ÉQUIPEMENT TOURISTIQUE DU CANTON DE FRIBOURG (FET)

Né de la volonté d'améliorer la qualité de l'offre structurée fribourgeoise, le Fonds d'équipement touristique du canton de Fribourg apporte un soutien indispensable à la création d'infrastructures touristiques et à leur rénovation. En 40 ans d'existence, le FET accorde plus de 63 millions de francs d'aides dont 65 % en faveur des remontées mécaniques.

Le Comité de gestion du FET confirme en 2019 des engagements pluriannuels antérieurs à hauteur de 610'312 francs. Après examen des dossiers parvenus au secrétariat du FET assumé par l'UFT, il décide de l'octroi d'aides financières ordinaires – soit une prise en charge partielle d'intérêts - en faveur des bénéficiaires suivants :

- Hôtel de la Gare, Sugiez : construction d'un pavillon hôtelier ;
- Chalet du Soldat/Soldatenhaus, Jaun : travaux d'assainissement des équipements d'eau potable et de traitement des eaux usées ;
- Restaurant & Hotel Ringmauer, Morat : rénovation de la partie hôtelière ;
- Hôtel Le Vital, Les Paccots : construction d'un hôtel en lieu et place de l'ancien Hôtel Corbetta.

“

En 40 ans, le FET accorde plus de CHF 63 millions d'aides pour un demi-milliard d'investissements.

”

2.7. CENTRALE FRIBOURGEOISE D'ENCAISSEMENT DE LA TAXE DE SÉJOUR

Depuis le 1^{er} janvier 2019, la Centrale fribourgeoise d'encaissement de la taxe de séjour assure l'encaissement des taxes pour l'ensemble des sociétés de développement du canton, soit dix-sept entités. Elle est en charge du recouvrement des taxes cantonale, régionale et locale qu'elle restitue ensuite aux diverses organisations touristiques. D'autre part, les négociations entreprises avec Airbnb devraient permettre en 2020 à la plate-forme de réservation de percevoir directement la taxe de séjour pour versement ensuite à l'UFT.

Le produit de la taxe cantonale de séjour, soit 2,16 millions de francs à fin 2019, apporte les moyens nécessaires au financement des services et prestations en faveur des hôtes dans les domaines de l'information, de l'animation et de l'équipement.



3. Marketing



3.1. CAMPAGNES ET MARCHÉS : POINTS FORTS

Thème retenu par Suisse Tourisme (ST) pour l'année 2019, la randonnée inspire également les propres actions marketing de Fribourg Région.

Campagne suisse

Initiée par l'UFT et en partenariat avec les 7 Organisations touristiques régionales (OTR), la campagne suisse touche 12 millions de personnes en Suisse romande et alémanique. Elle mise sur l'encartage du magazine de Fribourg Région dans des revues et journaux grand public - à raison de 476'500 exemplaires, une vingtaine de publi-reportages et neuf annonces insérés dans la presse spécialisée.

La campagne se décline également par des actions ciblées online, comme le vidéo bannerling avec plus de 5 millions de contacts à la clé. L'invitation faite à six influenceurs suisses de découvrir l'offre randonnée du canton génère en un mois une vingtaine de posts vidéos et photos.

Campagnes internationales de Suisse Tourisme

Été / hiver

La « Keystory » de la campagne été convie les amoureux de la nature à suivre Aline Hayoz-Andrey, botaniste et accompagnatrice en montagne, à la cueillette de plantes sauvages en Gruyère. Complétée de 13 bons plans des destinations et d'une vidéo, l'offre se retrouve sur plusieurs supports online et print dont le magazine Bergwelten bénéficiant de 750'000 lecteurs.

Fribourg Région propose pour la campagne hiver cinq expériences originales ainsi que le portrait de Simon Charrière, freerider et illustrateur. Le skieur dessine avec autant d'enthousiasme ses plus belles courbes sur les pentes du Moléson que sur le matériel sportif de marques de renom. A ces images s'ajoutent celles de l'influenceur Johan Lolos, photographe de voyage suivi par 457'000 followers.

Automne

La campagne d'automne de Suisse Tourisme cible 9 millions d'internautes à l'aide du marketing programmatique, basé sur l'analyse des comportements d'achat. Les actions online (landing page, réseaux sociaux) et print (publi-reportages, partenariat médias) se complètent par la distribution du magazine spécial automne dans l'ensemble des filiales suisses de la Raiffeisen.

Bien-Être

Editée en quatre langues à 39'000 exemplaires, la brochure « Spa & Vitality » offre une belle visibilité aux Préalpes et à Charmey en particulier par la présence de l'Hôtel Cailler et des Bains de la Gruyère. Elle se retrouve encartée dans de nombreux magazines dont celui d'Annabelle Suisse.

Campagne Allemagne

Les publi-reportages parus dans les éditions magazine et online de Süddeutsche Zeitung ainsi que de Wanderlust touchent 2,5 millions de lecteurs. Du partenariat établi avec Trekking Magazin sur 9 pages débouche un article de même tenue dans Reisewelt Alpen. Le Gruyère AOP et sa région éponyme tiennent la vedette du numéro de décembre de Liebes Land, l'un des plus anciens magazines allemands.

L'offre fribourgeoise se présente au salon grand public CMT à Stuttgart à 265'000 visiteurs, aux côtés de plus de 2'200 exposants.

Campagne et collaboration avec Suisse Tourisme France

L'action individuelle « L'Appel de la Nature » menée avec le Figaro comprend une version print (3,8 millions de lecteurs), web (33'000 visites) et réseaux sociaux (63'000 vues sur la vidéo best-of de Bruno Maltor). Sur lemonde.fr, l'espace dédié à Fribourg Région recèle 9 articles et une vidéo où deux comédiens français de renom, Arthur Jugnot et Olivier Sitruk, partent à la découverte de la ville de Fribourg en kayak...

Au niveau TV, « Un week-end à Fribourg » diffusé au journal de 13H de TF1 génère une audience de 6,1 millions de personnes. La série documentaire appréciée « Des trains pas comme les autres » revient après 2017 en Gruyère à bord du train-fondue, avec 941'000 spectateurs à la clé.

Campagne et collaboration avec Suisse Tourisme Espagne

Sur le thème « Meilleur avec du fromage », 15 journalistes participent en avril à Madrid à un show dédié à la fabrication de la plus authentique fondue. Un voyage de presse de sept journalistes espagnols de haut vol débouche sur 1,8 million de contacts médias et deux interviews radio. Responsable du marché, Maria accueille de plus un couple d'influenceurs désireux de parcourir une région avec une habitante du cru ; magnifique balade à Fribourg Région se soldant par 1,4 million de contacts.

Combinée avec les itinéraires du Grand Tour de Suisse, une carte réunit les « highlights » fribourgeois à découvrir en train ou en voiture. 180'000 exemplaires se retrouvent encartés dans les versions ibériques des magazines National Geographic, Elle ou The New York Times Style.

Campagne et collaboration avec Suisse Tourisme Benelux

En collaboration avec AS Adventure & Bever, spécialiste des équipements outdoor, un concours offrant un séjour en Suisse cible 375'000 clients. Relayée online et sur les réseaux sociaux, la randonnée dans la réserve naturelle du Vanil Noir produit des images uniques du voyage helvétique de cette chanceuse famille belge.

Le lancement de la campagne été se concrétise par un premier événement médias à Amsterdam avec la venue de 35 journalistes et tour-opérateurs (TO) et un deuxième à Anvers en présence de 25 influenceurs. Plus grand journal gratuit de la Flandre, De Zondag consacre deux pages en avril à Fribourg Région pour un lectorat chiffré à 1,5 million.

3.2. TOURISME D'AFFAIRES / MICE

Fribourg Meeting, au service des hôteliers et centres de congrès de la ville et du canton de Fribourg, assure le travail de prospection du segment MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibition) sur le marché suisse.

Le meilleur taux de concrétisation des demandes concerne les catégories business et bleisure, offre alliant business et loisirs. Fribourg se révèle le plus concurrentiel dans ces deux domaines grâce à sa gastronomie et ses paysages notamment. Il est à noter que 83 % des contrats signés proviennent de Suisse alémanique.

3.3. RELATIONS MÉDIAS

En étroite collaboration avec Suisse Tourisme et les partenaires concernés, les services de l'UFT accueillent l'an dernier 21 voyages de presse, soit 33 journalistes. Avec de belles retombées à la clé : les 118 articles génèrent près de 80 millions de contacts médias. Unique, la vidéo de 4.5' diffusée sur plusieurs canaux par la TV chinoise Hantang Culture permet d'atteindre 1,36 milliard de contacts!!

Le mandat donné à Susi Schildknecht, spécialiste RP, de développer les relations médias en Suisse alémanique se poursuit avec succès : 28 articles pour un lectorat de plus de 19 millions de personnes.

3.4. PUBLICATIONS

Tiré en 5 langues, à 536'500 exemplaires, le magazine de Fribourg Région traite en 2019 des délices de la randonnée. La carte panorama, sous une toute nouvelle mouture, contient les descriptions de 11 itinéraires phares du canton - à pied, VTT ou vélo.

Canaux de distribution hors campagnes

La diffusion des brochures dans les Espaces FRIBOURG REGION, situés dans les restoroutes A1 et A12, reste stable. Contre toute attente, la distribution du magazine principal auprès des partenaires et des lieux de visite les plus fréquentés du canton enregistre une augmentation de 3,5 %. Les demandes de la nouvelle carte panorama doublent avec 27'000 exemplaires remis.

3.5. MATÉRIEL PHOTOGRAPHIQUE

Huit journées de shooting professionnel se déroulent en prévision des sujets retenus pour le magazine 2020. La diathèque de Fribourg Région compte sur Flickr plus de 3'700 photos à disposition des médias et des partenaires pour la promotion touristique. Mis en place en 2019, Photostation permet aux destinations du canton d'accéder directement aux clichés et de les utiliser pour leurs propres actions marketing.



3.6. COMMUNICATION MARKETING ET INFORMATION

Site internet

Le travail effectué pour améliorer le référencement (SEO) porte ses fruits par une importante augmentation de la visibilité de la plate-forme internet de Fribourg Région. Les huit sites des destinations et du canton enregistrent plus de 2,8 millions de visites, soit une hausse de 28%. La Gruyère Tourisme confirme son attractivité avec plus d'un million de visiteurs.

Le site de Fribourg Région enregistre une évolution des visites de 43%. Les réseaux sociaux en représentent désormais la 3^e source de trafic, en particulier à travers Facebook. Le calendrier des manifestations constitue la page la plus consultée en français et allemand, alors que les webcams attirent la plus grande attention des anglophones.

Réseaux sociaux

Plus importante communauté du canton, la page Facebook de Fribourg Région compte 70'107 abonnés à fin 2019, soit une réjouissante augmentation de 73%. 161 publications suscitent près de 86'000 réactions auprès des fans, dont 58% de femmes.

Fribourg Région réalise à l'interne 73 vidéos dont un certain nombre en collaboration avec Terroir Fribourg et les OT. Les vidéos postées sur Facebook génèrent plus d'un million de vues, en hausse de 20% par rapport à 2018. Le compte d'Instagram enregistre 16'087 abonnés (+37%) dont la majorité se situe dans la tranche d'âge 25-34 ans.

Afin de créer de la viralité sur le net, Fribourg Région mise en particulier sur les influenceurs, dont deux vlogueurs issus de son team digital. Sous le titre « Deux guides – mille aventures », les compères testent les activités touristiques en personnalisant leurs expériences. Les posts sur Facebook de leurs six vidéos comptabilisent près de 121'000 vues et plus de 255'000 personnes atteintes.

Newsletter marketing

Adressée en trois langues (allemand, français, anglais), la Newsletter marketing touche près de 26'000 destinataires - huit fois l'an. Si trois articles représentent la campagne suisse, une édition est exclusivement dédiée à la campagne d'automne réalisée avec Suisse Tourisme.

Spécialités fribourgeoises

Le sigle de la vache Flora permet d'identifier les spécialités culinaires de Fribourg Région sur les cartes des mets de 128 restaurants du canton. En collaboration avec Terroir Fribourg, une brochure - rééditée à 10'000 ex. - regroupe l'ensemble de l'offre. Lors de La Bénichon du Pays de Fribourg, un stand tenu avec Fribourg Tourisme et Région assure aux spécialités fribourgeoises une belle visibilité.

Information

L'UFT répond aux demandes touristiques par téléphone, courriel et « chat » durant la semaine, La Gruyère Tourisme assurant ce service durant les week-ends et jours fériés.



Plus grande
communauté
du canton,
la page Facebook
de Fribourg Région
compte 70'107
abonnés
à fin 2019.

La randonnée, source de bien-être

Première activité de loisirs des Suisses, la randonnée séduit de plus en plus les jeunes, soucieux de retrouver les bienfaits de la nature. Rencontre avec Michael Roschi, directeur de Suisse Rando depuis 2015.

Suisse Rando soutient les associations cantonales de tourisme pédestre, à l'image de l'UFT, dans leurs actions au service de la randonnée. Elle apporte une aide précieuse à la qualité des infrastructures, la promotion et la défense des intérêts de la randonnée ainsi qu'à la formation.

Au 1^{er} janvier 2015, Michael Roschi reprend les rênes de l'organe faitier national. Suisse Rando peut ainsi compter sur sa large expérience dans le tourisme et son besoin indéfectible de grand air. Papa de deux petits randonneurs, il a à cœur de les emmener été comme hiver à la découverte de nouveaux paysages, proches de sa région de résidence au bord du lac de Thoune.

Le directeur de Suisse Rando s'attelle notamment à la coordination des activités des cantons et des communes et à la recherche de nouveaux partenaires financiers. Le Prix d'encouragement de la Poste Suisse dont a bénéficié l'an dernier le sentier historique du Vully récompense ainsi des projets destinés aux familles. Le fonds de La Mobilière constitue une aide bienvenue pour l'assainissement et la construction de ponts et de passerelles comme cela a été le cas dans la vallée de la Brecca.

Si 44 % de la population suisse pratique la randonnée, ce loisir génère chaque année près de 2,5 milliards de

francs de retombées économiques. Le randonneur helvète dépense quelques 860 francs par an pour les repas et le transport, sans compter les coûts liés à l'équipement. Au niveau touristique, là aussi, les hôtes empruntent volontiers les itinéraires pédestres, preuves en sont les actions de promotion ciblées par Suisse Tourisme.

Inscrits dans la Constitution fédérale, les 65'000 km de chemins de randonnée représentent un exemple unique au monde. La loi assure dès lors de manière juridique la préservation et la qualité des chemins de randonnée. Michael Roschi salue cette garantie d'une reconnaissance du réseau et d'une signalisation uniforme, une exception bien suisse dans un état fédéral !

Le directeur de Suisse Rando porte un regard attentif sur le travail des associations cantonales dont une part importante relève du bénévolat. Il salue la variété et l'attractivité de l'offre de Fribourg Région s'étendant des lacs aux Préalpes. Si une balade au printemps au bord du lac de Morat le ravit, Michael Roschi penche en été pour une randonnée à Teysachaux. Pour lui, chaque jour doit se vivre au contact de la nature, en semaine sur le chemin le menant au travail comme le week-end sur des pentes un peu plus escarpées.

“

La capacité d'adaptation de la nature, un modèle pour moi !

”

Michael Roschi,
Directeur de Suisse Rando



Faits marquants 2019

L'année touristique fribourgeoise se jalonne de nouvelles réalisations, événements, campagnes ou jubilés... Une mention spéciale pour 12 activités :

M A R S

LES REMONTÉES MÉCANIQUES SOUS LA LOUPE

Le rapport final « Préalpes Vision 2030 » délivre ses pistes pour assurer l'avenir des remontées mécaniques. L'aide publique à l'investissement se révèle indispensable à la compétitivité des stations.



J A N V I E R

CARTE DE RANDONNÉE PANORAMIQUE

Editée à 75'000 exemplaires, la carte panoramique regroupe 11 itinéraires phares du canton. A parcourir à pied, en VTT ou à vélo... les suggestions s'adressent aux sportifs comme aux promeneurs.

A V R I L

CAMPAGNE SUISSE MAISON

Initiée par l'UFT et les 7 OTR, la campagne suisse touche 12 millions de personnes en Suisse romande et alémanique. L'offre randonnée du canton se décline sur de multiples supports print et online.

J U I L L E T - A O Û T

UNE POYA À VIVRE EN DIRECT

Le canton de Fribourg marque de son empreinte la Fête des vigneron 2019. Grâce à une prouesse technologique, plus de 25'000 visiteurs deviennent acteurs de leur propre poya.

N O V E M B R E

40^E ANNIVERSAIRE DU FET

La 13^e rencontre PROtourism sert de cadre au 40^e anniversaire du Fonds d'équipement touristique du canton de Fribourg. Ce modèle d'incitation aux investissements reste envié d'autres régions.

SUR LA TERRE DES DZIN

Une septantaine de Dzin proposent de partager une expérience unique et authentique. 118 activités se retrouvent sur dzin.ch, la plate-forme fribourgeoise de tourisme collaboratif.

J A N V I E R

CHECKIN-FR EN MODE FORMATION

A la phase de développement de la plate-forme CheckIn-FR succède une intense période de formation de plus de 200 hébergeurs. Au bénéfice de l'aide d'Innotour, le modèle se veut applicable à d'autres régions.

M A I

PASSATION DE POUVOIR À L'UFT

Jean-Pierre Doutaz succède le 12 juin à la présidence de l'UFT à Jean-Jacques Marti, désigné Président d'honneur. Cette 94^e Assemblée générale nomme également Albert Michel, Jean-Pierre Thürler et Tobias Zbinden membres d'honneur.

J U I N

LA CURE DU TOURISME FRIBOURGEOIS

Le projet FIT'NG 2021 passe à sa phase d'implémentation en y associant l'ensemble des parties prenantes. Edité en parallèle, « Le Livre blanc – Le tourisme suisse et fribourgeois » sert de référence à la branche.

D E C E M B R E

LE TOP 30 DES RANDONNÉES GÉOLOCALISÉ

Une carte interactive offre aux randonneurs une sélection des plus beaux tracés de Fribourg Région. Géolocalisés, les itinéraires munis de pictogrammes se visualisent sur smartphone ou en ligne.

A V R I L

1,36 MILLIARD... DE CONTACTS

Unique, une vidéo touche par sa diffusion sur les divers canaux de la TV chinoise « Hantang Culture » 1,36 milliard de personnes. Le reportage de 4.5 minutes met en lumière les villes de Morat et Fribourg.

A O Û T

M A I

UNE WEB SÉRIE DE 8 ÉPISODES

Intitulée « Sur les sentiers de Fribourg Région », une web série résume le parcours de 3 influenceurs partis en randonnée avec leur guide local. Les 8 épisodes dopent pendant un mois le trafic digital sur Facebook.



4. Réseaux de randonnée

4.1. RÉSEAU PÉDESTRE

Thème retenu par Suisse Tourisme (ST) pour l'année 2019, la randonnée fait partie intégrante des actions de promotion de Fribourg Région.

L'invitation à parcourir les sentiers fribourgeois se concrétise par plusieurs réalisations :

- Développée au sein des services de l'UFT, une carte interactive propose en trois langues le « Top 30 » des randonnées du canton. Géolocalisé, le randonneur peut visualiser l'itinéraire sur son smartphone et accéder à toutes les informations liées au choix de son parcours.
- Entièrement retravaillée, la carte panorama réunit 11 tracés phares fribourgeois dont cinq se réalisent à pied.
- Les cartes interactive et panoramique invitent également les adeptes de la marche à parcourir la nouvelle plate-forme web de randonnée pédestre www.fribourgregion.ch/rando.
- En lien avec l'année de la randonnée, 7 itinéraires locaux – soit un par district, rejoignent SuisseMobile.
- La prise en compte dans chaque projet de la jonction avec les transports publics répond au développement d'un tourisme doux.

Sous l'égide de l'UFT, 31 baliseurs - dont 3 chefs de secteurs et 4 femmes - arpentent les quelques 1'800 km de chemins pédestres du canton. Au bénéfice d'une formation ad hoc mise sur pied par Suisse Rando, ils sont les précieux garants de la qualité et la préservation du réseau. Les baliseurs assurent le contrôle et la remise en état de la signalisation comprenant près de 1'400 emplacements et informent les communes et l'UFT des défauts d'entretien des sols ou des infrastructures.

Tracés et itinéraires

L'UFT assure la mise à jour de la cartographie du réseau par un système d'information pour la gestion des routes et du trafic -



MISTRA MD, développé par la Confédération. Elle transmet ces données à SuisseMobile, swisstopo et au Canton pour leur mise en conformité annuelle. Le service de l'UFT vérifie également la prise en compte du réseau pédestre officiel dans le cadre des planifications communales.

Entretien des sols et infrastructures

Suite au travail d'information et de communication entrepris, les communes se révèlent attentives aux travaux d'entretien du réseau en y consacrant le budget nécessaire. Remises en état d'escaliers, de passages à gué, de passerelles, de mains courantes, fauches et drainages de tronçons glissants... autant d'investissements consentis par les communes, les bénévoles des sociétés de développement ou les troupes de la PCI.

Dans les travaux entrepris en 2019, il convient de mentionner :

- La rénovation du sentier historique du Vully récompensée du Prix d'encouragement de la Poste, octroyé par Suisse Rando et la Poste Suisse ; une importante réhabilitation réalisée par la Commune de Mont-Vully, sous la houlette de Christian Raemy, baliseur passionné.
- Le déplacement du sentier pédestre menant aux Ruines de Montsalvens dans le cadre des travaux d'assainissement de la route de Bataille.
- La réouverture de l'itinéraire d'accès aux Rochers de Naye depuis le col fribourgeois de Bonaudon en coordination avec le Parc naturel régional Gruyère Pays d'Enhaut (PNR), Vaud Rando et Suisse Rando.

- Le projet pilote de déplacement du chemin à l'amont de Bounavau, en coopération avec la Commune de Grandvillard ; dossier stoppé par la demande d'une expertise complémentaire de Pro Natura.

4.2. RÉSEAUX DE CYCLOTOURISME, ROLLERS ET VTT

Le Service de la mobilité (SMo) confie un mandat de prestations à Pro Vélo et l'Union cycliste fribourgeoise (UCF) pour le contrôle annuel du balisage du réseau de cyclotourisme. Il supervise et priorise les mesures correctives sur la base du plan sectoriel vélo. L'UFT prend en charge le financement de la signalisation.

Deux nouveaux itinéraires s'ajoutent au réseau :

Herzschlaufe Sense référencé sur SuisseMobile (N°299) et un circuit de 72 km à vélo électrique à découvrir en Singine.

Le rapport final « Préalpes Vision 2030 » comprend le projet « Moutainbike Fribourg », portant sur l'analyse et le développement d'une offre VTT dans le canton. Les résultats de l'étude sont présentés aux services de l'Etat et aux organismes concernés par ce réseau. De son côté, l'UFT dépose auprès de la DEE une note relative à l'établissement d'un réseau cantonal officiel VTT et à son financement.

4.3. COLLABORATIONS

Suisse Rando et SuisseMobile

Organe faîtière du tourisme pédestre, Suisse Rando sert également de référence nationale pour les chemins de randonnée hivernale et les itinéraires de raquettes à neige. La mise en consultation du guide pour la planification, signalisation et gestion de ces activités de loisirs hivernales sera finalisée en 2020.

En collaboration avec Suisse Rando et SuisseMobile, une séance réunit en octobre les partenaires et collaborateurs des activités hivernales de loisirs de Fribourg Région. Les rôles et la responsabilité du balisage, de la qualité des itinéraires et de la sécurité sont précisés à cette occasion. A l'offre hivernale existante s'ajoute le référencement sur SuisseMobile de deux parcours de raquettes à neige à Charmey : Auta Chia et Pré de l'Essert.

Fribourg Rando

En collaboration avec Fribourg Rando, l'UFT organise à Fribourg la Conférence annuelle des Présidents latins et Responsables cantonaux du tourisme pédestre. Elle soutient l'élaboration de la brochure « Programme des randonnées guidées » éditée par Fribourg Rando, dont 23 sorties sont mises sur pied par les organisations touristiques.

Service de l'agriculture

Lors de la conférence technique d'automne de Suisse Rando, le SAgri - avec lequel coopère activement l'UFT - présente le dossier exemplaire de Riggisalp. En effet, l'assainissement de routes alpestres touchées par diverses activités touristiques (VTT, trottinettes) peut déboucher sur des solutions de remplacement favorables aux divers acteurs concernés.

Consultations et préavis

Le service des réseaux de randonnée de l'UFT apporte son expertise lors de dossiers fédéraux, cantonaux ou communaux en lien avec le tourisme pédestre, les améliorations foncières ou l'aménagement du territoire. Il s'engage de plus dans plusieurs groupes de travail et commissions au sein de l'administration fédérale ou cantonale fribourgeoise :

- le Service des constructions et de l'aménagement (SeCA) dans le cadre de la consultation des dossiers liés au tourisme ;
- le Service de la mobilité (SMo) pour la mise en œuvre de divers projets de mobilité douce et la Commission consultative vélo ;
- le Service d'information du territoire (SIT) pour la gestion des géodonnées ;
- le Service de l'agriculture (SAgri) pour la réfection ou l'assainissement de desserte alpine ou agricole ;
- le Service des forêts et de la nature (SFF) au sein du groupe de coordination « Grands prédateurs », de la Commission pour la protection de l'environnement, de la nature et du paysage, la Commission consultative pour la forêt temporaire et le Groupe de travail « Inventaire des paysages d'importance cantonale » ;
- le Service de l'environnement (SEn) au sein de la Commission consultative pour la gestion des eaux.





LA RANDONNÉE À Fribourg Région, GÉNÉRATRICE DE BONHEUR !

Que vous ayez quelques heures ou plusieurs jours à disposition, Fribourg Région vous comblera. De Schwarzsee à Estavayer-le-Lac, des rives douces du lac de Morat aux pentes raides des Gastlosen, vous trouverez votre bonheur et de nouvelles idées de randonnées à tester absolument !

PLANIFIER SA RANDONNÉE

1. **ALLER SUR**
www.fribourgregion.ch/rando
2. **CHOISIR**
les randonnées sur la carte interactive
3. **TÉLÉCHARGER**
la carte au format PDF ou les points GPX
4. **S'ÉQUIPER**
selon les conditions météo
5. **APPRÉCIER**
les merveilles de la nature

BESOIN D'UN GUIDE ?



Avec un accompagnateur en montagne, votre rando vous assure une journée idyllique ! Retrouvez toutes les informations utiles sur www.fribourgregion.ch/guide.

Merci

Que l'ancien Comité de l'UFT, sous la présidence de Jean-Jacques Marti, soit remercié de son engagement sans faille et de son rôle moteur dans le développement du tourisme fribourgeois. Placé sous la houlette de Jean-Pierre Doutaz, le nouveau Comité poursuivra dans la voie tracée de l'innovation et de l'efficacité.

Pierre-Alain Morard et son équipe s'attachent à défendre les valeurs contenues dans la charte de l'UFT, à savoir accueil, authenticité, communication, innovation, professionnalisme et respect de l'environnement. De vifs remerciements s'adressent à chacune et chacun ainsi qu'à la trentaine de baliseurs et baliseuses, efficaces gardiens du réseau de randonnée.

Les membres, associations faitières et prestataires du secteur touristique apportent leur précieuse contribution aux activités de l'UFT. Un grand merci, tout comme aux organisations touristiques régionales participant activement aux actions de promotion et à la mise en œuvre des premières mesures liées à la réorganisation du tourisme fribourgeois.

Le 1^{er} contact est essentiel... les acteurs touristiques en phase directe avec les hôtes méritent une reconnaissance particulière, à l'image des Dzin et des personnes oeuvrant dans les offices du tourisme et sociétés de développement.

Notre vive gratitude va également à l'Etat de Fribourg pour son soutien financier et à l'ensemble de ses services pour leur bonne coopération. L'excellente collaboration avec le Département de l'économie et de l'emploi, en particulier, constitue une base solide pour la concrétisation de projets ambitieux, aux retombées économiques significatives.

A toutes et à tous, l'UFT exprime sa reconnaissance et l'assurance de son engagement à démontrer l'importance de la branche touristique et à faire rayonner l'image de Fribourg Région en Suisse, comme à l'étranger.



Innover pour répondre
aux besoins des
nouvelles générations...
telle est l'ambition
du tourisme
fribourgeois.

Organes et membres



Membres d'honneur

PRÉSIDENTS D'HONNEUR	MEMBRES D'HONNEUR
André GENOUD, Villars-sur-Glâne	Pierre COTTIER, Bulle
Jean-Jacques MARTI, Fribourg	Jean DESCHENAU, Fribourg
Hubert LAUPER, Autafond	Albert MICHEL, Fribourg
	Michel PITTET, La Joux
	Jean-Pierre THÜRLER, Charmey
	Bruno WAEBER, Düdingen
	Tobias ZBINDEN, Marly

Membres de droit

ETAT DE FRIBOURG	
Olivier CURTY	Conseiller d'Etat, Directeur de l'économie et de l'emploi, Fribourg
Vincent DUCROT	Directeur général des TPF, Fribourg
Cédric YERLY	Directeur, membre de la Direction générale BCF, Fribourg

ORGANISATIONS TOURISTIQUES RÉGIONALES - PRÉSIDENT(E)S	
Association régionale du Lac (ARL)	Daniel LEHMANN
 Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme	Anne MEYER LOETSCHER
 Fribourg Tourisme et Région	Madeleine GENOUD-PAGE
 La Gruyère Tourisme	Nicolas WYSSMUELLER
 Office du Tourisme Châtel-St-Denis/Les Paccots et la Région	Michel MAILLARD
 Office du Tourisme de Romont et sa région	Frédéric ROSSIER
 Schwarzsee Tourismus	Bruno ZBINDEN

SOCIÉTÉS DE DÉVELOPPEMENT - PRÉSIDENT(E)S	
 Association des 3 C « Charmey Tourisme »	Bruno CLEMENT
Broc	Isabelle SUDAN
 Bulle et environs	Sébastien LAUPER
Cheyres-Châbles Tourisme	Catherine NOBBS
Düdingen Tourismus	Armin HAYOZ
 Estavayer-le-Lac et environs	Anne MEYER LOETSCHER
 Gruyères/Molésan	Monique DURUSSEL RUDAZ
Intyamon	Jean-Pierre CURRAT
Jaun Tourismus	Benoît BUCHS
Lac de la Gruyère	Patrick PERROTTET
 Murten Tourismus	Marianne SIEGENTHALER
Portalban Tourisme	Daniel WASER
 Vully Tourisme	Christophe DUPASQUIER

Etat au 31.12.2019

Membres actifs

ORGANISATIONS FAÏTIÈRES	TRANSPORTS
Association fribourgeoise des hébergements collectifs (AFHC)	Centre touristique Gruyères-Molésan-Vudalla SA
Association suisse des accompagnateurs en montagne – Section Fribourg	Kaisereggbahnen Schwarzsee AG
Chambre de commerce et d'industrie Fribourg	Société de Navigation sur les Lacs de Neuchâtel et Morat SA
GastroFribourg	Transports publics fribourgeois (TPF)
Remontées mécaniques Alpes fribourgeoises (RMAF)	
Hotelleriesuisse, section Fribourg	
Union patronale du canton de Fribourg	

ENTREPRISES	
Andrey Voyages SA, Le Mouret	MC Management et Conseils Sàrl, Fribourg
Banque Cantonale de Fribourg, Fribourg	Media F SA, Fribourg
Banque CIC (Suisse) SA	Morand Frères SA, La Tour-de-Trême
Canisius Impression & Graphisme, Fribourg	Musée romain de Vallon, Vallon
Cremo SA, Fribourg	Société des Produits Nestlé SA, Broc
Duplirex SA, Fribourg	So Graphic Studio, Bulle
Feldschlösschen Boissons SA, Rheinfelden	Touring Club Suisse, section de Fribourg
Gratisa SA, Moléson-sur-Gruyères	UBS Switzerland AG, Fribourg
Groupe E SA, Fribourg	Verlag Freiburger Nachrichten AG, Fribourg
Imprimerie MTL SA, Fribourg	 Vully-les-Lacs Tourisme, Salavaux

COMITÉ DE GESTION	
PRÉSIDENT	
Olivier CURTY	Conseiller d'Etat, Morat/Murten
MEMBRES	

SECRÉTARIAT	
Pierre-Alain MORARD	Directeur de l'UFT
Marie-Christine REPOND	PR Manager de l'UFT

Membres du comité

PRÉSIDENT DÉPUTÉ	CONSEILLÈRE NATIONALE	DIRECTEUR FRIBOURG TOURISME ET RÉGION	CONSEILLER D'ÉTAT	DIRECTEUR GÉNÉRAL DES TPF	PRÉSIDENT ARL PRÉFET DU LAC	DIRECTEUR MEMBRE DIRECTION GÉNÉRALE BCF
JEAN-PIERRE DOUTAZ	CHRISTINE BULLIARD MARBACH	CEDRIC CLÉMENT	OLIVIER CURTY	VINCENT DUCROT	DANIEL LEHMANN	CEDRIC YERLY

COMPTE DE LA TAXE DE SÉJOUR						
	COMPTES 2019		BUDGET 2019		COMPTES 2018	
Taxe cantonale de séjour	2'166'269,45		2'140'000,00		2'131'731,25	
./. Annulations, amortissements, remboursements	10'787,58		7'000,00		10'541,75	
+ Annulations, amortissements, remboursements	1'927,11		2'000,00		2'144,25	
Commission d'encaissement aux SD					3'436,10	
Prestations en faveur des hôtes						
Service UFT accueil - information - équipement	1'980'000,00		1'980'000,00		1'950'000,00	
Espace FRIBOURG REGION A12	10'232,32		15'000,00		9'836,55	
Espace FRIBOURG REGION A1	13'992,80		15'000,00		14'699,00	
Autres prestations en faveur des hôtes						
Subventions annuelles aux OTR	102'600,00		102'600,00		102'600,00	
Autres prestations en faveur des hôtes	23'314,00		22'400,00		24'084,00	
Total intermédiaire	2'140'926,70	2'168'196,56	2'142'000,00	2'142'000,00	2'115'197,40	2'133'875,50
Dissolution provision invest. futurs A1/A12					300'000,00	
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	27'269,86		0,00		18'678,10	
Dissolution de provision					300'000,00	
Résultat d'exploitation	27'269,86				318'678,10	
TOTAL	2'168'196,56	2'168'196,56	2'142'000,00	2'142'000,00	2'433'875,50	2'433'875,50
Proposition à l'Assemblée générale: Excédent de produits de CHF 27'269.86: affectation au compte de « réserve pour prestations en faveur des hôtes ».						



GESTION DU FONDS DE MARKETING TOURISTIQUE COORDONNÉ					
COMPTABILISATION PAR PROJET	FINANCEMENT UFT ¹⁾	FINANCEMENT OTR ²⁾	FINANCEMENT FONDS ²⁾	TOTAL CHARGES	TOTAL RECETTES
Contribution de l'État de Fribourg					550'000,00
Solde 2017					178,31
Participation de l'UFT ¹⁾					475'000,00
Participation des OTR ²⁾					548'291,70
ÉTÉ/International/ST	30'321,80	50'536,10	50'536,10	131'394,00	
AUTOMNE/ST	43'080,00	21'540,00	21'540,00	86'160,00	
FRANCE/ST	84'292,00	36'526,50	36'526,50	157'345,00	
DEUTSCHLAND/ST	90'353,42	35'137,50	35'137,50	160'628,42	
SUISSE/FRIBOURG REGION	196'947,53	189'561,75	189'561,75	576'071,03	
HIVER/international/ST	17'950,00	17'950,00	17'950,00	53'850,00	
MEDIAS	13'933,64	6'966,85	6'966,85	27'867,34	
Projets propres		190'073,00	190'073,00	380'146,00	
Total intermédiaire	476'878,39	548'291,70	548'291,70	1'573'461,79	
Solde technique OTR				-1'708,30	
Total des charges				1'571'753,49	
Solde 2019 à reporter				1'716,52	
Totaux				1'573'470,01	1'573'470,01

COMPTABILISATION PAR OTR	FINANCEMENT OTR ²⁾	FINANCEMENT FONDS ²⁾	TOTAL CHARGES	TOTAL RECETTES
Contribution de l'état de Fribourg				550'000,00
Solde 2017				178,31
Participation de l'UFT ¹⁾				475'000,00
Participation des OTR ²⁾				548'291,70
OT Châtel-St-Denis/Les Paccots et la Région	74'367,90	74'367,90	148'735,80	
Estavayer-le-Lac/Payerne Tourisme	66'699,40	66'699,40	133'398,80	
Fribourg Tourisme et Région	90'867,10	90'867,10	181'734,20	
La Gruyère Tourisme	109'738,20	109'738,20	219'476,40	
Association régionale du Lac	82'417,85	82'417,85	164'835,70	
OT de Romont et sa région	50'433,15	50'433,15	100'866,30	
Schwarzsee Tourismus	73'768,10	73'768,10	147'536,20	
Total intermédiaire	548'291,70	548'291,70	1'096'583,40	
Financement UFT (budget ordinaire)			475'000,00	
Solde technique UFT			1'878,39	
Solde technique OTR			-1'708,30	
Total des charges			1'571'753,49	
Solde 2019 à reporter			1'716,52	
Totaux			1'573'470,01	1'573'470,01

Remarques:

1. Dans le cadre de ses propres plan d'activité et budget, l'UFT s'est associée aux projets du Fonds à hauteur de CHF 475'000.00.

2. Chaque franc investi par le Fonds est également investi par les régions.

3. En plus de la gestion du Fonds, les services de l'UFT assument – dans le contexte des travaux de la Conférence des directeurs régionaux (COD) – l'ensemble des tâches de planification, de coordination et de conduite des projets.

4. Les OTR exécutent leurs projets propres de manière autonome.

5. En vertu des dispositions légales (RELT art. 30), 50% des avoirs disponibles à fin 2019 seront attribués à l'UFT qui les engagera dans ses activités générales de promotion et de marketing cantonal. Le solde sera reporté sur l'exercice 2021 du Fonds.

TINGUELY Consultants SA

Fiduciaire - audit - expertises - fiscalité

2

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LE CONTRÔLE RESTREINT

à l'assemblée générale de l'Association

UNION FRIBOURGEOISE DU TOURISME
 Fribourg

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de fonctionnement et compte des taxes de séjour) de l'Union Fribourgeoise du Tourisme pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Givisiez, le 12 février 2020


Tinguely Consultants SA

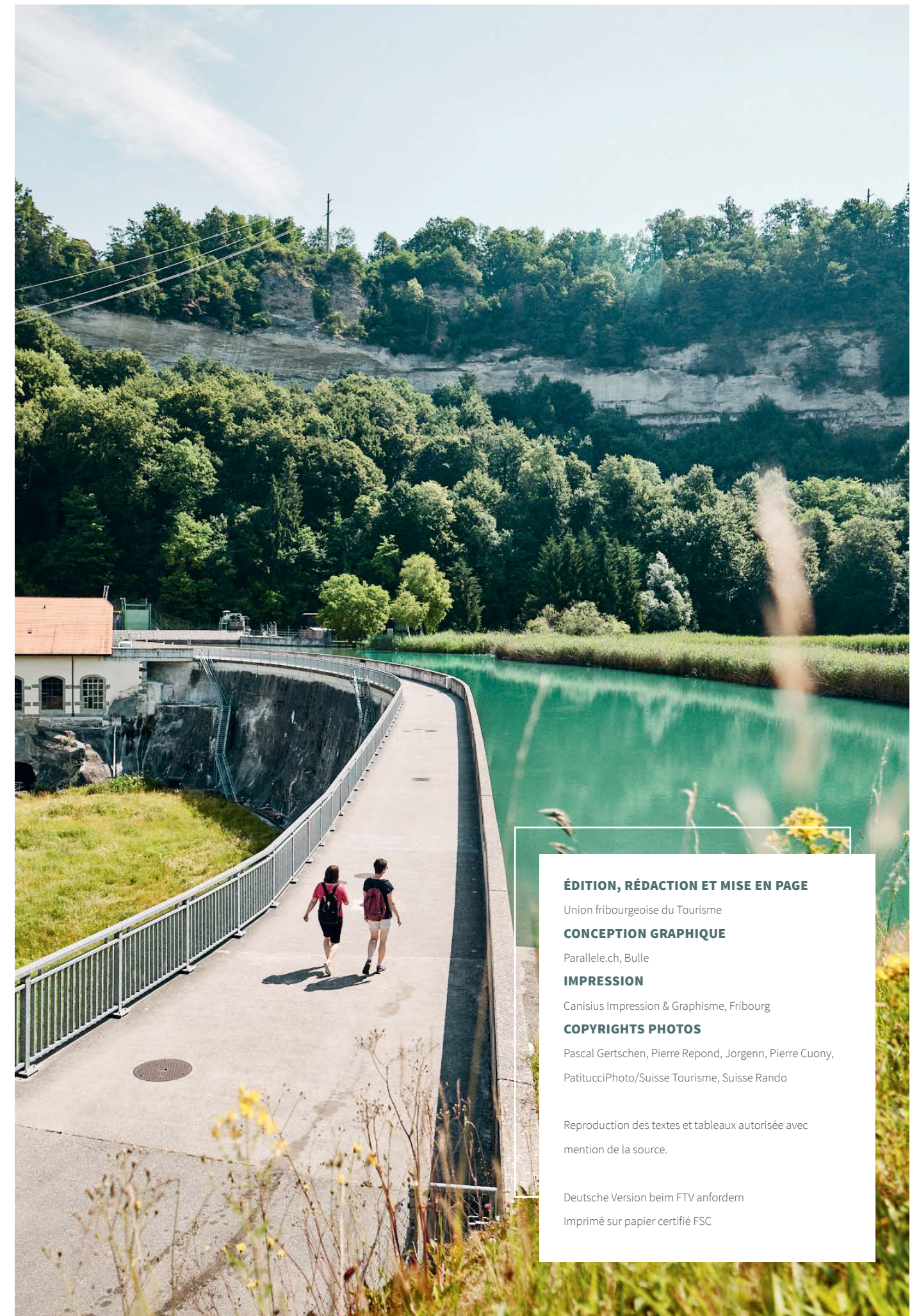
 Jean-Marie Tinguely
 Expert-réviseur agréé ASR
 Réviseur responsable

 Annexes :
 - Comptes annuels

 Route André-Piller 21, CH-1762 Givisiez
 Tél. +41 (0)26 465 25 82 Fax +41 (0)26 465 25 83 Email: info@tinguelyconsultants.ch


Membre d'EXPERTsuisse

CHE-113.199.785 TVA



ÉDITION, RÉDACTION ET MISE EN PAGE

Union fribourgeoise du Tourisme

CONCEPTION GRAPHIQUE

Parallele.ch, Bulle

IMPRESSION

Canisius Impression & Graphisme, Fribourg

COPYRIGHTS PHOTOS

 Pascal Gertschen, Pierre Repond, Jorgenn, Pierre Cuony,
 PatitucciPhoto/Suisse Tourisme, Suisse Rando

 Reproduction des textes et tableaux autorisée avec
 mention de la source.

Deutsche Version beim FTV anfordern

Imprimé sur papier certifié FSC



Union fribourgeoise du Tourisme
Route de la Glâne 107
Case postale 1560
1701 Fribourg
T +41 (0)26 407 70 20
F +41 (0)26 407 70 29
secretariat@fribourgregion.ch
www.fribourgregion.ch

